

ファッションサイト向けの商品紹介文自動分類

Automatic Classification of the Product Description Sentence for Fashion Website

小川湧真 黒澤義明 目良和也 竹澤寿幸

Yuuma Ogawa Yoshiaki Kurosawa Kazuya Mera Toshiyuki Takezawa

広島市立大学大学院 情報科学研究科

Graduate School of Information Sciences, Hiroshima City University

1. はじめに

近年、市場の急速な成長を示しているオンラインショッピングにて、購買プロセスの省力化やユーザの購買意欲を煽る目的として情報推薦システムが用いられており、数多くの研究が行われてきた。

本研究では、オンラインショッピングのジャンルの中でも市場の大きいファッションに着目した情報推薦システムの一つとして、洋服の商品紹介文を洋服の構成要素に基づいて決定した属性に自動分類し、その属性を用いた推薦を行うことを考えている。過去にも属性分類を用いた洋服の推薦システムは提案されているが、提案されている属性の種類が乏しいという欠点があった。そこで、本研究では属性分類に商品紹介文を用いることでより高い表現能力を持った属性への自動分類を目的とする。

2. 提案手法

洋服の推薦に有用であると考えられる属性として、従来の研究で用いられている属性から6種類、商品紹介文の内容、アパレル関連の書籍から新たに7種類、計13種類の属性を提案した。本研究で用いる従来の属性と新たな属性を表1に示す。

表1 提案した属性

新たな属性		従来の属性	
着心地	コーデ	季節	材質
目的	印象	シルエット	色
流行	効果	ディテール	柄
技術			

ファッションサイトの商品紹介文中の単語から、各文がどの属性に関する情報を有するのかを分類する。

13属性それぞれについてSVMによる機械学習を行って自動分類を行う。形態素解析を行い抽出した文中の名詞、動詞、形容詞、形容動詞の原形を素性、13属性それぞれに属するのか属さないのかを正例、負例とする。

手法1では文中の全単語の頻度を素性として用いて学習を行う。手法2では、手法1の条件に加え、Web上のファッション用語集¹、同義語辞書から、各属性の分類に有用であると考えられる単語を収集、商品紹介文中に辞書内の単語が出現した場合に素性の重みを増加させ学習を行う。収集した各属性の辞書内の単語数を表2に示す。

表2 各属性の辞書内の単語数

季節	シルエット	柄	効果
4	86	166	5
着心地	ディテール	技術	
5	607	42	
目的	材質	コーデ	
3	1,452	7	
流行	色	印象	
3	461	58	

3. 実験

学習データとして、ファッションサイトから収集した商品紹介文1,200文を用いて、13属性それぞれについて属するか属さないかの二値分類を行った。分類器にはTinySVM²を使用し、leave-one-out法による検定を行った。

手法1,2における13属性の精度、再現率の平均を表3に示す。本実験では、手法2における重み増加率は10倍に設定した。

表3 実験結果

	精度(%)	再現率(%)
手法1	42.9	44.1
手法2	74.6	69.0

表3より、手法1においては精度42.9%、再現率44.1%、手法2においては精度74.6%、再現率69.0%と値が上昇した。手法2において値が上昇した要因の例として属性「材質」における手法1の結果では、「オーガンジー」という属性「材質」に関する素性が含まれる文が誤分類されていたものの、手法2の結果では正しく分類された。この結果について「オーガンジー」という単語が1,200文中1文にしか出現しないため、素性の重みが低かったために手法1においては正しく分類されなかったためであると考えられる。しかし、手法2では「オーガンジー」の素性の重みを増加させたことで正しく分類されたのではないかと考えられる。

4. おわりに

本論文では、商品紹介文を提案した13属性への自動分類を行うため、商品紹介文を形態素解析した結果を用いて機械学習を行った。実験の結果、手法2において13属性の精度、再現率の平均値として、精度74.6%、再現率69.0%という高い値を得ることができた。

¹ アパレルファッション wiki, <http://apparelwiki.symphonic-net.com/>

² TinySVM, <http://chasen.org/~taku/software/TinySVM/>.